

Formulario de Propuestas - decidim rocha.

Recuerda que puedes consultar con la guía con el siguiente [link](#).

Contenido mínimo del formulario

| | |
|---|---|
| Nombre Completo: Correo electrónico: Celular (Opcional) | Rodrigo David Rengel Arévalo rodriengel@gmail.com 70196914 |
| Título de la Actividad | Campaña transmedia de concientización ambiental: “No te tapes la nariz, abre los ojos frente a nuestro Río Rocha”. |
| Descripción del Proyecto o Actividad. | La campaña transmedia busca generar una experiencia de concientización acerca del Río Rocha a través de varias actividades y experiencias para el usuario on line y off line. Como primera actividad off line, se distribuirá en supermercados botellas de agua potable que simularán ser agua contaminada del Río |

Rocha. Las etiquetas incluirán información de los contaminantes que están en el río y un código QR para escanear y llevar al público a la página web de la campaña on line. Se pretende colaborar con empresas de agua para la realización de esta actividad offline.

En la página web el público encontrará un cortometraje (con elementos de animación y realidad) de la historia de Yaku, un chico que, en búsqueda de su celular, conoce a distintos personajes representativos de la cultura Cochabambina que le presentan distintos problemas relacionados al Río Rocha.

La página también contará con fotografías, testimonios y textos que amplíen la problemática del Río Rocha como también links a Instagram y Tik Tok donde se promocionará un juego interactivo a partir del uso de filtros. El objetivo del juego será que el usuario evite botar basura al Río.

| | |
|-------|--|
| | <p>Finalmente se invitará al público a realizar una donación a través de la compra de stickers (con los personajes del cortometraje y sátiras Cochabambinas). La donación tendrá como objetivo recaudar fondos para una gran actividad de limpieza del Río Rocha, desde la cual se planea juntar a la juventud con diversas instituciones, empresas cochabambinas y emprendimientos comprometidos con la causa de recuperación del Río Rocha. La campaña durará una semana desde su lanzamiento y el desarrollo de la misma un mes (creación de la página web con contenido transmedia).</p> |
| Lugar | <p>La actividad presencial de distribución de “botellas de agua contaminada” se realizará afuera de supermercados de Cochabamba. El evento de recolección de basura se hará de forma simultánea en distintas partes del Río Rocha. Las actividades online estarán</p> |

| | |
|-----------------------------------|---|
| | sostenidas en una misma página web, con links de redirección a plataformas sociales. |
| Público Objetivo o Participantes. | El público objetivo son los jóvenes, ya que con esta campaña se pretende principalmente informarlos, crear conciencia y finalmente participación en la problemática del Río Rocha, sin embargo, por su naturaleza transmedia, la campaña se extiende a toda la sociedad civil. Participará de la creación de contenido transmedia la carrera de Comunicación de la Universidad Privada Boliviana. |

Esta información es mínima, si crees prudente complementar otra información, siéntete libre para que puedan entender mejor tu propuesta, al mismo tiempo puedes adjuntar imágenes o fotografías referenciales.

Una vez que lo tengas la información completa carga tu propuesta junto con este archivo en pdf. (en la opción de crear propuesta)

Si tienes dudas y consultas, puedes escribir al correo electrónico o consultar los tutoriales en el link: <https://decidimrocha.participa.cloud/pages>