

RECUPERANDO EL RÍO ROCHA - FORMULARIO BASE

FORMULARIO DE PROPUESTAS - DECIDIM ROCHA.

RECUERDA QUE PUEDES CONSULTAR CON LA GUÍA CON EL SIGUIENTE [LINK](#).

CONTENIDO MÍNIMO DEL FORMULARIO

Nombre Completo: Correo electrónico: Celular (Opcional)	Sophie Weiss Orsini Sophieweisso@gmail.com 67402980
Título de la Actividad	Campaña de concientización ambiental en el Rio Rocha con Cuchi el perrito del rio.
Descripción del Proyecto o Actividad.	<p>El objetivo principal del proyecto es lograr concientizar a la población cochabambina; principalmente a los jóvenes; acerca de la problemática actual que presenta el Río Rocha. Desde contaminación por parte de los civiles, desechos de las grandes industrias y un alto crecimiento en el conjunto de aguas servidas en la superficie del Río.</p> <p>Como objetivos específicos tenemos los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">- Disminuir la contaminación del Río Rocha, por parte de la población civil.- Llamar la atención de las autoridades, para lograr un cambio real y sustancial en el Río Rocha.- Fomentar iniciativas por parte de la población que busquen mejorar el estado del Río Rocha. <p>Temas de impacto social que se trabajarán:</p> <ul style="list-style-type: none">- Cuidado y preservación del río rocha- Conciencia sobre el río rocha- Conciencia sobre los perros callejeros <p>El valor agregado de este proyecto se basa en una doble conciencia y relación de dos problemáticas de la ciudad de Cochabamba; las cuales son el cuidado y preservación del Río Rocha, y los perros</p>

callejeros. La propuesta busca unir estas problemáticas de forma que logremos contribuir a ambas causas desde una sola narrativa.

La narrativa principal de este trabajo es la historia de un perro callejero llamado Cuchi, que desde muy cachorro se convirtió en parte de la gente que vive alrededor del Río Rocha. Cuchi es un perro que nació y creció en las acogedoras calles de Cochabamba. Es un perro bueno y leal, el mejor amigo que todo hombre quisiera tener a su lado. Frecuentaba alrededor del Río Rocha desde muy pequeño, haciendo que los vecinos del barrio lo nombren "Cuchi," por el olor representativo que dejaba al pasar. Desde muy cachorro Cuchi encontró una familia en los barrios que rodeaban el río, y estos le agarraron mucho cariño, alimentándose y cuidándolo del frío durante las bajas temperaturas de invierno.

Cuchi tiene una rutina simple. Duerme donde está cómodo, come donde le dan comida, pasea por donde lo lleva su curiosidad y toma agua del Río Rocha, que siempre está en sus rutas.

El agua siempre ha sido un problema y si bien hay días buenos, también hay días donde Cuchi debe llegar al Río Rocha para no morir deshidratado. Con el paso del tiempo, Cuchi que solía ser un perro alegre y activo ha estado deteniéndose mucho a descansar. Con una salud ahora deteriorada busca cariño y consuelo.

Contenido y Extensiones:

Para el proyecto contaremos con tres tipos de recursos o "extensiones" que se desprenderán de nuestra narrativa principal, ayudándonos a crear comunidad y participación de la sociedad. La primera es nuestra presencia en Instagram para conectar con nuestro público ya que esta plataforma es una de las más reconocidas entre los jóvenes, nuestro público meta. En Instagram contaremos con contenido visual, informativo e identitario que genere

curiosidad y tráfico hacia la historia que contaremos de Cuchi y el río Rocha. La audiencia de Instagram finalmente será invitada a través de un link a conocer nuestra página web. La participación en Instagram de parte de nuestra comunidad se dará mediante boxes de preguntas, giveaways, trivias, takeovers, etc.

En nuestra página web, contaremos la historia de Cuchi. También crearemos contenido en torno a las generaciones que han participado de la historia del río Rocha. La historia de Cuchi, su padre y su abuelo, mostrará tres realidades totalmente distintas en tiempo y espacio, alrededor de Cochabamba y la historia del Río Rocha. Con estas distintas perspectivas generacionales alrededor de un personaje ficticio como Cuchi, se busca que la audiencia cree contenido alrededor de su propia perspectiva sobre el Río. Por ejemplo, que puedan subir fotos o videos del Río Rocha de antaño, o de su deterioro paulatino. Historias que los abuelos les compartieron, etc.

Finalmente, en la página web y en Instagram contaremos con Merchandise de la historia de Cuchi que el público puede adquirir y también crear y compartir en la página. Para que puedan fortalecer su identificación con la causa, tendremos también distintos puntos de venta de esta mercancía en la ciudad. El dinero será destinado a “La feria de Cuchi”, actividad que será situada en la calle Uyuni al borde del Río. Esta actividad busca que diferentes organizaciones comprometidas con la contaminación del medio ambiente y la situación de calle de los perros, puedan hacer su aparición a través de stands teniendo como efecto alterno que la gente al estar ahí pueda presenciar la realidad decadente de esta fuente de agua.

Colaboradores.

Para impulsar el alcance de la campaña realizaremos alianzas estratégicas con diferentes instituciones para obtener fondos, difundir información,

RECUPERANDO EL RÍO ROCHA - FORMULARIO BASE

	<p>Entre estas se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none">-Instituciones que ataquen el problema de los animales abandonados y maltratados- Instituciones que defiendan el medio ambiente-Otras instituciones privadas como ser: UPB IC Norte ONE ENTERTAINMENT SIGMACORP Carrera de comunicación de la UPB Alcaldía municipal de Cochabamba Paseo Aranjuez Coca-Cola <p>Tiempos del proyecto. La campaña durará 1 semana. El tiempo de preparación será de 1 mes.</p>
Lugar	Cochabamba, a lo largo del cauce del Río Rocha
Público Objetivo o Participantes.	La campaña está dirigida hacia los jóvenes cochabambinos, la idea es incentivarlos a ser más participativos en las actividades que buscan preservar y mejorar el río Rocha. También se quiere inspirar cambios y nuevas iniciativas por parte de ellos, para ayudar al deplorable estado del Río Rocha.

ESTA INFORMACIÓN ES MÍNIMA, SI CREES PRUDENTE COMPLEMENTAR OTRA INFORMACIÓN, SIÉNTETE LIBRE PARA QUE PUEDAN ENTENDER MEJOR TU PROPUESTA, AL MISMO TIEMPO PUEDES ADJUNTAR IMÁGENES O FOTOGRAFÍAS REFERENCIALES.

UNA VEZ QUE LO TENGAS LA INFORMACIÓN COMPLETA CARGA TU PROPUESTA JUNTO CON ESTE ARCHIVO EN PDF. (EN LA OPCIÓN DE CREAR PROPUESTA)

RECUPERANDO EL RÍO ROCHA - FORMULARIO BASE

SI TIENES DUDAS Y CONSULTAS, PUEDES ESCRIBIR AL CORREO ELECTRÓNICO O
CONSULTAR LOS TUTORIALES EN EL LINK:

<https://decidimrocha.participa.cloud/pages>



RECUPERANDO EL RÍO ROCHA